



HERBALIFE

Faaliyette

Dünyanın dört bir yanında

Sporda Herbalife



Herbalife'in Amgen Tour of California'da Gövde Gösterisi

AEG ile olan ortaklığımızda, Amgen Kaliforniya bisiklet yarışlarında Herbalife, kurucu sponsor, resmi beslenme şirketi, 7'nci etap temsilcisi sponsor ve yaşam tarzı sergileyicisi oldu.

Aralarında yarısının Tour de France'ı tamamlamış kişilerden oluşan 16 takımın katıldığı Açılış Turu 1,3 milyon izleyici ile buluştu. Dünyanın en önde gelen profesyonellerinden oluşan takımlar 8 gün içerisinde, Kaliforniya kıvı ormanları, şarap bölgesi ve Pasifik kıyısını kapsayan, 700 mil, 7 etaptan oluşan yarışını tamamladılar.

Tur boyunca, izleyicilere 20,000 Liftoff™ suda eriyen içecek tableti dağıtıldı. Redondo Beach'de, 7ci etapta Herbalife Distribütörlerinden, çalışanlarından ve ailelerinden oluşan 600 kişilik Team Herbalife grubu, Herbalife VIP partisine katıldılar.

İnteraktif bir bisiklet eğlencesi olarak katılımcılar "Herbalifecycles" ile katıldıkları sanal yarışta eğlencelerine eğlence kattılar.

Yarış hem bisiklet ile ilgili medyanın hem de genel medyanın büyük ilgisini topladı ve Herbalife *Los Angeles Times*'da yer aldı. ESPN2 kanalı hem yarışını hem de Liftoff™ reklam filmini yayınladı.

