



Herbalife FC Barcelona Futbol Takımı'nın ve en önemli oyuncularından biri olan Leo Messi'nin Yeni Sponsoru oldu!!!



LOS ANGELES, 2 Haziran 2010 - Herbalife Ltd.(NYSE: HLF), 3 yıl sürecek milyon dolarlık bir anlaşma imza atarak FC Barcelona'nın Resmi Beslenme Sponsoru olduğunu ve ayrıca Leo Messi ile de Kişisel Sponsorluk Anlaşması yapıldığını duyurdu.

FC Barcelona ile yapılan kontrata göre Herbalife, takımın global promosyon haklarını kazandığı gibi Herbalife logosunun tüm uluslararası maçlarda takım tişörtlerinin sol kolunda logo olarak yer almasını sağlamış oldu. Aynı zamanda kulübün ismiyle birlikte elindeki çeşitli tanıtım varlıklarını ve bunların kullanım haklarını uluslararası olarak duyurabilme ve tanıtılabilme yetkisine sahip olmuştur. Şirket aynı zamanda Barca'nın hazırlık maçlarında ve her yıl resmi müsabakalar başlamadan önce yapılan uluslararası turlarda da yer alacaktır.

Anlaşmanın içeriğine göre kulübün Beslenme Sponsoru olarak, Beslenme Danışma Kurulu'nda yer alan doktorlar ve beslenme uzmanları da A takımı ile tanışıp onlara uygun spesifik beslenme programlarını geliştirme konusunda sporculara destek olacaklardır.

Leo Messi ile de anlaşma sağlandı

Kulüple sağlanan anlaşmanın bir sonucu ve ona bir ek olarak, Herbalife ayrıca Leo Messi ile de önümüzdeki 3 sene boyunca global promosyonel aktiviteleri içeren bir anlaşmaya daha imza attı.

Messi, "Tüm dünya tarafından bilinen, bu kadar büyük bir beslenme şirketi olan Herbalife ile bir anlaşma sağlamış olmaktan mutluluk duyuyorum. Beraberce, bir yandan sağlıklı beslenmenin sporcular için ne denli önemli olduğunu daha fazla insana duyuracağımız ve aynı zamanda ihtiyaç sahibi çocuklara dair projelerde çalışabileceğimiz için çok mutluyum." diyor.

Dayanışma

Sponsorluk Anlaşmasının kayda değer diğer bir yanı da FCB Kulübü'ne ödenen sponsorluk ücretinin belli bir yüzdesinin tüm dünyadaki ihtiyaç sahibi çocuklara yardım eden bir kuruluş olan XICS Merkezlerine verilecek olmasıdır.

Aynı zamanda, Messi ile yapılan anlaşmanın önem taşıyan bir diğer kolu da Herbalife Aile Vakfı ile Leo Messi Vakfı'nın beraber yürüteceği beslenme sağlığı programlarının geliştirilmesi ve eğitim girişimlerine yönelik çalışmalar olacaktır.

Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Michael O. Johnson'a göre; "FC Barcelona, sağlıklı ve aktif yaşam felsefesini benimseyen ve yansıtan inanılmaz sporcuların oluşturduğu dünyanın en iyi kulüplerinden biridir. Tüm dünyadaki Bağımsız Distribütörlerimiz FC Barcelona ve oyuncularının şirketimizi temsil etmesi ve iki büyük lideri sahalarda buluşturması hususunda inanılmaz derecede heyecanlılar."

En iyi Takımların Sponsorlukları

FC Barcelona ve LA Galaxy'ye ek olarak Herbalife; Inter Milan FC, Valencia CF, Almanya'da Schalke04, Meksika'nın Pumas ve Brezilya'nın Santos gibi dünya çapında birçok lider takıma sponsor olduğu gibi, Amerika'da da Amerikan Gençlik Futbol Organizasyonu'nun (American Youth Soccer Organization (AYSO)) sponsorudur.

Herbalife markası sağlıklı aktif yaşamın ve -şirketin markasına birebir uyacak spor sponsorluklarının bir parçası olarak- mükemmel beslenmenin bir temsilcisidir. Onlara göre FC Barcelona spor dünyasının standartlarını belirleyen öncü kulüplerdendir ve beslenmeyi sporcularının eğitiminin en önemli programlarından birini oluşturduğunu düşünürler. Şirketin ürün çeşitlerinin ileride bu programın etkinliğini arttırmada önemli bir rol oynayacağını düşünülmektedir. FC Barcelona ve Herbalife ayrıca ortak bir taahhütü paylaşıp, bu anlaşmayı imzalayarak bulundukları topluma karşı katılımlarını arttırmak doğrultusunda ortak bir amaç için biraraya geliyorlar.

